



METODOLOGIAS ATIVAS NO CURSO DE DESIGN DE MODA DA PUCPR

Kistmann, Virginia Souza de Carvalho Borges; vkistmann@ufpr.br

Maziero, Lucia; lucia.maziero@gmail.com

RESUMO

Este artigo articula dados obtidos a partir de duas pesquisas realizadas sobre o ensino e metodologias ativas junto ao curso de Design de Moda da PUCPR. A primeira enfocou as disciplinas de desenho ofertadas e a segunda buscou uma visão do posicionamento do ensino da PUCPR, junto a outras instituições nacionais e internacionais, obtidas a partir de instituições ranqueadoras. O estudo faz parte de um esforço da PUCPR no sentido de avaliar o impacto das metodologias ativas em seus cursos. Dessa forma, o objetivo principal dessa pesquisa diz respeito à avaliação da inserção da aprendizagem ativa junto ao curso de Design de Moda da PUCPR. Como metodologia, foi realizada uma fundamentação teórica inicial, a qual serviu de base para a análise dos resultados obtidos pelos estudos de campo, no qual foram realizadas duas abordagens. A primeira, consistiu na verificação da incidência de termos relacionados às metodologias ativas nos planos de ensino das disciplinas de desenho do curso de Design de Moda da PUCPR. A isso se seguiu a aplicação de um questionário junto aos estudantes do mesmo curso, bem como entrevistas com seus professores, no qual buscava-se identificar o modo de inserção das metodologias ativas junto às disciplinas de desenho. Complementarmente, por meio de entrevistas, o mesmo foi realizado com os professores dessas disciplinas. Para isso, considerou-se os pilares que sustentam a aprendizagem ativa: atividade e reflexão, aprendizagem por pares, contexto da realidade e motivação. A segunda consistiu em uma pesquisa na internet quanto às propostas de ensino em instituições

estrangeiras, com o uso de palavras-chave relacionadas ao tema. Os dados foram então tratados, confrontados e analisados, demonstrando como ocorre a aplicação da metodologia, suas falhas e méritos e os resultados demonstram que a PUCPR caminha para a institucionalização das aprendizagens ativas na docência para o curso de Design de Moda.

Palavras-chave: ensino de design; design de moda; metodologias ativas.